

# DEVELOPPER SA CREATIVITE

## Durée :

2 jours / 14h

## Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Mettre en place une méthodologie de réflexion créative
- Lever les freins à la créativité et penser différemment
- Pratiquer des outils pour résoudre les problèmes avec créativité

## Contenu pédagogique :

### Public :

Toute personne souhaitant utiliser et développer ses capacités créatives. Acteur impliqué dans l'innovation : responsable innovation, chef de produits, chef de projets, ingénieur et technicien R&D, commercial...

### Développer ses capacités créatives personnelles

Créativité et innovation ?

Démarche méthodique de questionnement

Décoder son processus créatif personnel : cerveau gauche et cerveau droit

### Lever les freins et stimuler sa créativité

Les fondamentaux de la pensée créative.

Élargir son champ de vision - Panel des techniques créatives

A chacun sa façon de trouver ses idées

### Trouver des solutions créatives

S'échauffer : un "vrai" préalable - Poser le problème : percevoir puis analyser.

Produire des idées : imaginer - Diverger - Converger

Confronter les idées au problème : trouver des solutions.

Évaluer les solutions : trier et sélectionner.

## Pré-requis :

Aucun

### Outils pour trier et sélectionner les idées

Processus créatif structuré - Respecter le cycle divergence/convergence.

Expérimenter la technique décapante de "l'avocat de l'ange".

Évaluer les idées : méthode "coup de cœur", vote pondéré.

### Application des techniques créatives

Recherche d'idées (innovations)

Résolution de problèmes (recherche des causes et recherche des actions)

Organisation des idées, prise de note

Préparation au changement

### Créativité et innovation

Entreprise innovante - De l'invention à l'innovation - Les 4 types d'innovation

Pourquoi développer la compétence créative dans l'entreprise

## Démarche et méthodes pédagogiques :

## Techniques et outils :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit ».**
- Méthodes :
  - **Participative**, basée sur le questionnement des participants
  - **Active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

Alternance des techniques suivantes :  
**brefs exposés, démonstration, simulation, mise en situation, brainstorming...**  
**Exercices de créativité**

## Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module, à l'issue de chaque séquence de formation
- Evaluation des acquis et de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois

