

LA COMMUNICATION DIGITALE

Comment développer sa notoriété commerciale

Durée :
8 jours/56 heures

- Objectifs professionnels :**
- Optimiser son référencement et sa communication web marketing
 - Développer sa notoriété commerciale, son Traffic et son business

- Objectifs pédagogiques :**
- Identifier les points clés de la nouvelle politique de positionnement de GOOGLE
 - Développer les points clés de son site pour assurer son positionnement dans les moteurs de recherche
 - Développer sa place sur les réseaux sociaux

Public :
Toute personne en charge du développement de la communication digitale

Contenu pédagogique :

Les réseaux sociaux
 Formaliser les réseaux face book, LinkedIn, Instagram et google my business
 Savoir les utiliser
 Lancer ses actions de communications
 Interpréter les statistiques

Pré-requis :
Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur Internet.

La rédaction des actualités
 Redéfinir son positionnement marketing et les thèmes à promouvoir
 Trouver les sources
 Rédiger les actualités selon les règles en vigueur

Tarif :
1250€ HT/jour
Soit 10.000€ HT au total

Campagne AdWords
 Procéder à l'étude des mots clés
 Définir le cout par Clic et gérer son budget
 Identifier les groupes d'annonces
 Mettre en place une landing page
 Optimiser ses campagnes
 Faire son bilan mensuel avec Google

Recommandations google
 Comprendre les recommandations de google
 Effectuer les mises à jour préconisées
 Analyser les retours
 Amélioration continue du plan de communication

- Démarche et méthodes pédagogiques :**
- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit »**.
 - Méthodes :
 - **participative**, basée sur le questionnement des participants
 - **active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des formés.

Techniques et outils :
 Alternance des techniques suivantes : **exposé, démonstration, exercices pratiques...**
 Remise d'un support pédagogique

- Modalités d'évaluation :**
- Evaluation formative en cours de module
 - Evaluation des acquis et de la satisfaction, à chaud
 - Evaluation à froid sous 4 mois