

# OPTIMISER SA NOTORIETE INTERNET AFIN DE GENERER DE NOUVEAUX CONTACTS CLIENTS

## Durée :

14 jours

## Public :

Toute personne en charge du développement de la communication sur le net

## Pré-requis :

Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur Internet.

## Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Optimiser la notoriété de l'entreprise via le positionnement de son site internet**
- **Recruter de nouveaux prospects**

## Contenu pédagogique :

### Analyser et optimiser votre e-réputation (2,5 jours)

Auditer les différents forums sur la première page de Google pour les expressions concernant votre activité

Améliorer sa e-réputation selon un audit spécifique

### Auditer son site pour optimiser le référencement naturel (2,5 jours)

Analyse du contenu textuel (actualités, témoignages contenu, photos, url, multi-langue...)

Audit technique, respect des protocoles W3C, temps de téléchargement des pages...

Audit du positionnement et de la concurrence sur la 1 première page de Google du site internet avec l'historique de recherche Google désactivé, l'historique navigation désactivé et la géo localisation Google désactivé. « Reste à définir les 20 expressions à étudier »

Analyse et audit de vos statistiques pour Google Analytics

### Apprendre à faire une étude marché sur volume de recherche Google sur votre métier ciblant votre zone de chalandise. (1 J)

### Actualiser son site, analyser l'audience et par la même occasion être informé des nouvelles tendances. (2 J)

### Développer et promouvoir de la vidéo sur le web (1 jour)

Création de votre chaîne You Tube

Apprendre à télécharger les diaporamas de photos ou vidéos sur votre chaîne Upload des vidéos sur votre chaîne puis optimisation du contenu vidéos pour le référencement naturel

Apprendre à partager ses vidéos sur sa page Facebook

### Mettre en place la campagne Ad Word Local / National (2,5 J)

Création des groupes d'annonces avec les « bons » mots clés

Création des pages html publicitaire en responsive design à votre image et création d'un nom de domaine ou sous domaine

Mise en place de l'outil de tracking pour analyser vos statistiques

### Accompagner l'entreprise dans la gestion de sa campagne. (2j)

Analyser la campagne sur Google adwords

Interpréter votre campagne grâce à votre outil de tracking intégrer dans votre Google analytics

Optimiser les mots clés pour votre campagne (apprendre à ajouter, supprimer des mots clés)

Apprendre à paramétrer sa campagne (mode de diffusion, allouer un budget quotidien, activer et désactiver un budget quotidien, maîtriser les heures de diffusions de sa campagne)



### Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit ».**
- Méthodes :
  - **Participative**, basée sur le questionnement des participants
  - **Active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des formés.

### Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes :  
**exposé, démonstration, exercices pratiques...**

Remise d'un support pédagogique

### Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module
- Evaluation des acquis et de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois