

### Durée :

1 jour / 7h

### Public :

Toute personne qui souhaite améliorer la communication interne de son entreprise

### Pré-requis :

Aucun

### Outils utilisés :

Outils issus de méthodologies de communication et du coaching d'équipe : les outils porteurs de sens / les 4 étapes de progression en communication interne, méthode des 6 S, roue des 16 critères d'efficacité en équipe, roue du changement.

### Sanction de la formation :

Attestation de formation

### Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier le lien entre communication interne et management, culture et valeurs en entreprise
- Identifier les diverses possibilités et besoins de communication interne
- Se servir de la communication interne comme un levier managérial.

### Contenu pédagogique :

#### Quelques points de repères

Sens et valeurs de nos jours ?

Les écueils du « non sens » ?

Intérêts de ces concepts pour manager et communiquer dans le contexte actuel

Risques de résistance

#### Cultiver ou devenir un dirigeant ou un manager porteur de sens

Pistes intéressantes et réponses possibles

Stratégie, Structure, Objectifs opérationnels et quantitatifs,

SAVOIRS processus, procédés,

STYLES, expériences conviviales communes,

SIGNES et langage,

SYSTEMES (y compris systèmes de représentation).

#### Comment maintenir ou intégrer sens et valeurs en accompagnement du changement dans l'entreprise

Un outil simple

Les 4 besoins de base de la communication interne et les outils associés

Ce qui pourrait être mis en œuvre dans votre entreprise

#### Zoom sur quelques cas particuliers en communication interne

Entretiens annuels

Entretiens professionnels

Feedback ou réprimande

Gestion d'une critique

Annnonce d'un changement...

#### Découvrir la roue de 16 critères d'efficacité d'une équipe et la place de ce qui a été travaillé ce jour.

#### Que retenir d'important dans votre contexte ?

### Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active**, centrée sur l'apprenant qui « agit ».
- Méthodes :
  - **participative**, basée sur le questionnement des participants
  - **active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

### Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes : apports méthodologiques et des exemples, des exercices collectifs ou en solo.

Chacun est sollicité sur son point de vue et repart avec une boîte à idée pour des mises en œuvre concrètes.

Remise d'un support pédagogique

### Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module, à l'issue de chaque séquence de formation
- Evaluation des acquis
- Evaluation de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois

