

DEVELOPPER SA CREATIVITE

Durée :

2 jours / 14h

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Mettre en place une méthodologie de réflexion créative**
- **Lever les freins à la créativité et penser différemment**
- **Pratiquer des outils pour résoudre les problèmes avec créativité**

Public :

Toute personne souhaitant utiliser et développer ses capacités créatives.

Acteur impliqué dans l'innovation : responsable innovation, chef de produits, chef de projets, ingénieur et technicien R&D, commercial...

Contenu pédagogique :

Développer ses capacités créatives personnelles

Créativité et innovation ?

Démarche méthodique de questionnement

Décoder son processus créatif personnel : cerveau gauche et cerveau droit

Lever les freins et stimuler sa créativité

Les fondamentaux de la pensée créative.

Élargir son champ de vision

Panel des techniques créatives

A chacun sa façon de trouver ses idées

Trouver des solutions créatives

S'échauffer : un "vrai" préalable.

Poser le problème : percevoir puis analyser.

Produire des idées : imaginer.

Diverger - Converger

Confronter les idées au problème : trouver des solutions.

Évaluer les solutions : trier et sélectionner.

Outils pour trier et sélectionner les idées

Processus créatif structuré

Respecter le cycle divergence/convergence.

Expérimenter la technique décapante de "l'avocat de l'ange".

Évaluer les idées : méthode "coup de cœur", vote pondéré.

Application des techniques créatives

Recherche d'idées (innovations)

Résolution de problèmes (recherche des causes et recherche des actions)

Organisation des idées, prise de note

Préparation au changement

Créativité et innovation

Entreprise innovante

De l'invention à l'innovation

Les 4 types d'innovation

Pourquoi développer la compétence créative dans l'entreprise

Pré-requis :

Aucun

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit »**.
- Méthodes :
 - **participative**, basée sur le questionnement des participants
 - **active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes : **brefs exposés, démonstration, simulation, mise en situation, brainstorming...**
Exercices de créativité

Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module, à l'issue de chaque séquence de formation
- Evaluation des acquis et de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois

