

Durée :

2 jours / 14 h.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Développer une approche générationnelle de son management**
- **Adapter le mode de management en identifiant les attentes des générations et leurs complémentarités**
- **Développer la performance de son équipe en capitalisant sur les savoirs et savoir-faire de ses collaborateurs et le partage des connaissances.**

Public :

Managers, responsables d'équipes, cadres opérationnels ou fonctionnels souhaitant développer leurs connaissances et leurs pratiques en matière de gestion intergénérationnelle.

Contenu pédagogique :

Les modes de fonctionnement des 4 générations : Baby boomers, génération X, Y et Z

Valeurs et codes au travail : impact sur la motivation, l'autorité, investissement personnel
Se positionner par rapport à ses propres valeurs
Utiliser des leviers de motivation différenciés.

Organiser une équipe intergénérationnelle

Elaborer une cartographie de l'équipe
Conjuguer les talents pour atteindre les objectifs
Travailler les complémentarités
Accueillir et intégrer les nouveaux talents

Pré-requis :

Aucun

Accueillir et intégrer les nouveaux talents

Mettre en œuvre l'intégration des jeunes en entreprise
Passer les bons messages : organisation de l'entreprise, savoir-faire et savoir-être...
Accompagner dans la progression

Communiquer en situation intergénérationnelle

Gérer les différences intergénérationnelles et sortir des préjugés et des stéréotypes
Développer une communication constructive et dynamique / Favoriser les échanges jeunes-seniors

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Manager au quotidien une équipe intergénérationnelle

Affirmer son autorité : Se faire respecter face aux évolutions des comportements
Adapter son style de management en fonction des différentes générations
Créer un climat de coopération et d'échange dans l'équipe
Mener les principaux entretiens managériaux
Favoriser l'intégration des différentes générations et la cohésion des équipes
Anticiper les conflits inhérents aux différentes générations
Accompagner en situations difficiles : conduite du changement, situations de crise.

Gérer le transfert des compétences

Organiser la transmission des savoir-faire (knowledge management)
Valoriser l'expérience des seniors / Valoriser la créativité chez les jeunes
Mettre en place le tutorat et le tutorat inversé
Mener des entretiens de milieu de carrière
Utiliser les nouveaux outils pour favoriser l'acquisition et le transfert des compétences : forums, réseaux sociaux, e-learning...

Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit »**.
- Méthodes :
 - **participative**, basée sur le questionnement des participants
 - **active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des formés.

Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes :
exposé, simulation, résolution de problèmes, brainstorming...

Remise d'un support pédagogique

Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module
- Evaluation des acquis et de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois

