

Durée :

2 jours / 14 h.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Décrypter les codes et valeurs associés aux cultures, générations et genres**
- **Faire de la diversité intercommunautaire et intergénérationnelle un levier de développement et de performance**
- **S'adapter aux différentes situations de travail en équipe**

Public :

Managers encadrant une équipe où plusieurs cultures, fonctions ou générations cohabitent

Contenu pédagogique :

Comprendre la diversité dans l'entreprise

Les enjeux juridiques et sociaux de la diversité

Les différentes approches : psychologiques, économiques et sociologiques

Différence de culture, de génération, de communauté, les codes associés

L'évolution des pratiques en entreprise

Savoir-faire des différences de génération un atout

Optimiser la contribution des jeunes générations et des collaborateurs expérimentés

Identifier les différentes catégories d'âges : aspirations, sources de motivation

Comprendre le rapport au travail de la génération Y pour mieux la fidéliser

Valoriser le capital de connaissance des seniors dans un contexte de changement :

anticiper les modes de transmission

Savoir manager des communautés différentes

Comprendre les différents systèmes de valeurs

Savoir détecter les codes associés aux différents systèmes de pensée

Identifier les différences culturelles

Faire travailler ensemble et trouver un code de conduite :

- Les valeurs de chacun à respecter et à faire respecter
- Une communication basée sur l'atteinte de l'objectif

Mettre en œuvre les techniques de communication

L'assertivité : pour une communication claire et efficace

Savoir formuler un feed-back constructif

Savoir dire non

Savoir répondre aux critiques

Savoir remercier, féliciter

Pré-requis :

Aucun

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit »**.
- Méthodes :
 - **participative**, basée sur le questionnement des participants
 - **active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes : **Brefs exposés, simulation, résolution de problèmes, brainstorming...**

Remise d'un support pédagogique

Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module
- Evaluation des acquis et de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois