

Durée :

1 jour / 7 h

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Adapter leur style managérial aux environnements, situations et personnalités
- Utiliser les leviers de motivation individuels pour aider chacun à s'investir dans son poste
- Développer la motivation collective

Public :

Manager de proximité

Contenu pédagogique :

Motivation : de quoi parle-t-on ?

Clarifier les liens entre motivation et performance

Distinguer stimulation, motivation, implication, mobilisation et satisfaction

Repérer ses propres motivations.

Distinguer ses motivations de celles de ses collaborateurs

Mesurer la motivation dans son équipe.

Assurer le suivi du tableau de bord de la motivation de son équipe

Pré-requis :

Expérience en management souhaitable

Agir sur différents leviers pour motiver ses collaborateurs

Identifier les besoins de ses collaborateurs :

- Le sentiment d'utilité / Le besoin de reconnaissance
- La rencontre des intérêts mutuels (Les intérêts intrinsèques ou professionnels / Les intérêts extrinsèques ou personnels)

Mettre en place des actions managériales pour satisfaire les besoins identifiés

Avant de chercher à motiver, éviter de démotiver

Gérer la dynamique motivation/satisfaction

Repérer les signes émotionnels de motivation/démotivation

Comprendre le processus qui conduit à la motivation

Soutenir la spirale de l'auto-motivation

Privilégier la double approche : Motivation individuelle et collective

S'adapter à la diversité des motivations dans l'équipe

Diagnostiquer les niveaux de motivation de ses collaborateurs

Repérer les signes avant-coureurs de démotivation

Adapter son management aux motivations des membres de l'équipe.

Conduire un entretien de motivation

Remotiver après un échec ou un changement

Pratiquer un management de la reconnaissance

Choisir les actions appropriées.

Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche active, centrée sur l'apprenant qui « agit ».
- Méthodes :
 - participative, basée sur le questionnement des participants
 - active, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes : **brefs exposés, échanges de pratiques, résolution de problèmes, brainstorming...**

Remise d'un support pédagogique

Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module
- Evaluation des acquis et de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois

