

Durée :

2 jours / 14 h.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Manager les équipes en situation difficile ou dans un environnement complexe**
- **Anticiper les situations de crise**
- **Imaginer des solutions pour sortir des situations de crise**
- **Mobiliser ses collaborateurs en période de crise**

Public :

Manager de proximité ou chefs de projets devant faire face à une situation de crise

Contenu pédagogique :

Situation de crise : quels enjeux ?

Les différents types de crise

Le rôle du manager en situation de crise

Les nouvelles compétences et attitudes à développer (analyse, synthèse, prise de recul, vision, anticipation, créativité...)

Appréhender la complexité de l'environnement

Comprendre les notions de complexité et d'incertitude

Identifier les acteurs, leurs enjeux d'une situation et formuler des hypothèses de stratégies

Repérer et comprendre les circuits de décision de son entreprise

Décrypter les interactions de son équipe avec son environnement : clients internes et/ou externes, fournisseurs, autres services de l'entreprise

Pré-requis :

Aucun

Développer les bons comportements pour trouver les bonnes solutions

Prendre du recul pour appréhender des situations complexes

Savoir rechercher les informations significatives

Développer ses capacités d'anticipation pour envisager tous les scénarii possibles

Développer sa créativité et sa capacité d'innovation pour trouver des solutions pertinentes

Profiter de la crise pour changer et oser

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Mobiliser son équipe dans un contexte difficile

Donner du sens au futur et au changement

Communiquer sur la vision et les objectifs de l'entreprise

Anticiper les réactions de vos collaborateurs pour limiter l'anxiété et les résistances

Restituer l'action et le rôle de chacun pour lui donner du sens

Elaborer un plan d'accompagnement de son équipe

Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit »**.
- Méthodes :
 - **participative**, basée sur le questionnement des participants
 - **active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes : **brefs exposés, simulation, résolution de problèmes, brainstorming...**

Remise d'un support pédagogique

Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module
- Evaluation des acquis et de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois