

LA COMMUNICATION DIGITALE

Comment développer sa notoriété commerciale

Durée :

8 jours/56 heures

Objectifs professionnels :

- Optimiser son référencement et sa communication web marketing pour développer sa notoriété commerciale, son trafic et son business

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les points clés de la nouvelle politique de positionnement de GOOGLE
- Développer les points clés de son site pour assurer son positionnement dans les moteurs de recherche
- Développer sa place sur les réseaux sociaux

Public :

Toute personne en charge du développement de la communication digitale

Contenu pédagogique :

Les réseaux sociaux

Formaliser les réseaux face book, LinkedIn, Instagram et google my business
Savoir les utiliser
Lancer ses actions de communications
Interpréter les statistiques

La rédaction des actualités

Redéfinir son positionnement marketing et les thèmes à promouvoir
Trouver les sources
Rédiger les actualités selon les règles en vigueur

Campagne AdWords

Procéder à l'étude des mots clés
Définir le cout par Clic et gérer son budget
Identifier les groupes d'annonces
Mettre en place une landing page
Optimiser ses campagnes
Faire son bilan mensuel avec Google

Recommandations google

Comprendre les recommandations de google
Effectuer les mises à jour préconisées
Analyser les retours
Amélioration continue du plan de communication

Pré-requis :

Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur Internet.

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit »**.
- Méthodes :
 - **participative**, basée sur le questionnement des participants
 - **active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes : **exposé, démonstration, exercices pratiques...**

Remise d'un support pédagogique

Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module
- Evaluation des acquis
- Evaluation de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid sous 4 mois