

# OPTIMISER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

## Durée :

2 jours / 14h

## Public :

Toute personne amenée à développer la notoriété de son entreprise

## Pré-requis :

Être à l'aise avec la navigation sur internet

## Sanction de la formation :

Attestation de formation

## Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- **Identifier les potentialités du WEB**
- **Mesurer les enjeux des nouveaux usages du Web 2.0 et des médias sociaux**
- **Se familiariser avec les réseaux sociaux pour bien les utiliser**

## Contenu pédagogique :

### Identifier les nouveaux usages du Web

Les internautes acteur de leur communication.

Les "réseaux sociaux" : facebook, twitter, linkedin, viadeo, pinterest, tumblr, foursquare,...

Les sites participatifs et le "crowdsourcing".

Le marketing viral et le buzz marketing.

L'après "génération Y" : usages et comportements des "digital natives".

### Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne,...

Les Mashups et les applications Internet enrichies.

Le "cloud computing".

Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données...

### Observer, participer... ou créer un blog

Présentation de la blogosphère : la force du réseau d'utilisateurs.

Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).

### Utiliser les contenus dynamiques

Les flux RSS (agrégateurs de flux, création d'un système d'informations...).

Podcasts et vidéocasts

### L'e-réputation et la veille en ligne

Identité numérique, personal branding et e-reputation.

Définir et mettre en place des actions de protection.

Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche.

Vie privée et règles de confidentialité.

### Les futurs leviers du Web 2.0

Le marketing social -

L'essor du Web mobile : PDA ; smartphones, tablettes tactiles, ...

Apps mobile versus Web Apps - La géolocalisation - La réalité augmentée.

## Démarche et méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit »**.
- Méthodes :
  - **Participative**, basée sur le questionnement des participants
  - **Active**, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

## Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes : **brefs exposés, démonstration, simulation, résolution de problèmes, brainstorming...**

## Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative en cours de module - Evaluation des acquis
- Evaluation de la satisfaction, à chaud - Evaluation à froid sous 4 mois

